



المدرسة المغربية للمهن التطبيقية

Ecole Marocaine Des Métiers Appliqués



## MASTER PROFESSIONNEL

### E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL (MPEMD)



#### Objets

Développer de solides connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, la communication, la publicité, la vente et les études marketing. Maîtriser la transformation digital des domaines traditionnels (e-marketing, e-commerce, e-CRM, e-Communication, e-Publicité) ainsi que les nouvelles compétences indispensables dans ce domaine : la mobilité, l'analyse, l'innovation, ...), Appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web, les médias sociaux et plus globalement le monde omnicanal (mobile/tablette, webTV et TV 2.0, achat urbain, nouvelle génération...),

Développer et pérenniser un projet de création d'entreprise dans le digital,

Développer un projet e-commerce de A à Z.



#### Pré-requis

Avoir un diplôme BAC + 3 ou équivalent



#### Débouchés

Responsable de la stratégie digitale

Chef de projet digital

Directeur marketing digital

Chargé de communication digitale

Chef de projet CRM / E-CRM

Chef de projet Web mobile

Responsable marketing

Webmarketeur

Consultant en e-Marketing et en e-CRM

Chargé d'acquisition client online

Chef de projet e-commerce

Chef de projet référencement

Chef de publicité web

Rédacteur web



E-mail : [contact@emmap.ma](mailto:contact@emmap.ma)

Site Web : [www.emmap.ma](http://www.emmap.ma)

#### ► Programme

- Modélisation des Systèmes d'Informations et ERP
- Techniques du Web Marketing E-commerce et Solutions CMS
- Entrepreneuriat et projet Collectif tutoré
- CRM et E-CRM
- Etude de marché et analyse de données
- Soft skills
- Management de Projet
- ANGLAIS
- Pratiques Juridiques
- Gestion des RH à l'international



Ecole Marocaine Des Métiers Appliqués

ZI Wifaq 1 Oulfa - Casablanca