



المدرسة المغربية للمهن التطبيقية
Ecole Marocaine Des Métiers Appliqués



MASTER PROFESSIONNEL

MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE (MPMTH)

Objectifs

L'objectif d'un master professionnel en Management du Tourisme et de l'Hôtellerie est de former des professionnels capables de gérer et de développer des entreprises et des organisations dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Voici quelques objectifs spécifiques :

- Compétences Managériales : Développer des compétences en gestion, leadership et prise de décision adaptées aux enjeux du secteur.
- Connaissances Sectorielles : Acquérir une compréhension approfondie des tendances, des enjeux et des opportunités dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie.
- Stratégies Marketing : Apprendre à élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces pour attirer et fidéliser la clientèle.
- Gestion Financière : Maîtriser les outils de gestion financière spécifiques à l'industrie, y compris l'analyse de rentabilité et la gestion des coûts.

Pré-requis

Ce diplôme s'adresse à des étudiants possédant un niveau BAC+3

Débouchés

- Responsable de sites, d'équipements ou de projets touristiques ;
- Chargé de missions actions touristiques ;
- Chef de produit touristique ;
- Chargé de mission politique touristique d'un territoire
- Chargé de promotion et de communication d'un événement touristique ;
- Chargé de clientèle / Chargé de réservation / agent commercial
- Responsable du développement commercial d'une structure touristique ...

► Programme

- Marketing et Stratégie Touristique
- Culture et Développement Durable DU TOURISME
- Systèmes d'Information et Entrepreneuriat TOURISME
- Environnement du tourisme
- Statistiques de base appliquées au secteur du tourisme
- Gestion des RH
- Anglais
- SYSTÈME D'INFORMATION
- Management Opérationnel
- SOFT SKILLS



E-mail : contact@emmap.ma
Site Web : www.emmap.ma



Ecole Marocaine Des Métiers
Appliqués
ZI Wifaq 1 Oulfa - Casablanca